

## Описание творческого проекта

**Требования к оформлению:** шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – 1, после заполнения документ необходимо сохранить в формате PDF.

Форма и название события	«Когда зажигаются ёлки... И сердца» в стиле нон-фикшн (социально-документальный спектакль)
Место проведения (город, площадка)	г. Саратов. Актальный зал Профессионально-педагогического колледжа СГТУ имени Гагарина Ю.А.
Дата проведения	26 декабря 2025 года
Режиссёр (ФИО)	Задёра Василий Владимирович
Цель	Создание пространства живой, документальной коммуникации, в котором личные истории артистов о Новом годе становятся главным сюжетом, а творческие номера – их эмоциональным продолжением и отражением. Тем самым, мы вызываем у зрителей чувство сопричастности и эмпатии, а у кого-то и ностальгии.
Задачи	Чтобы добиться выполнения поставленной цели (см. выше), перед нами был поставлен ряд задач, которые необходимо было решить: - Собрать документальный материал – запись на видеокамеру более 12 объёмных историй о самых ярких, смешных, грустных или неожиданных новогодних событиях в их жизни. Кроме этого, были записаны более 30 человек, которые отвечали на блиц-вопросы, из которых получился начальный видеоролик концерта - Отобрать и смонтировать истории в драматургическую структуру. Не все истории вошли в итоговый монтаж роликов и не все истории цельные стали сюжетом. Выбраны были самые интересные, укладывающиеся в возрастную драматургию. - Подобрать и создать творческие номера. Некоторые номера начали создаваться в районе осени, а некоторые, которые являлись тематическими для Нового года, непосредственно создавались под замысел и сюжет концерта. - Выстроить последовательность сюжетный

	<p>           монолог – творческий номер таким образом, чтобы зритель воспринимал номер как продолжение мысли или чувства, а не как разрыв.         </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Организовать оформление актового зала, сцены не только под новогоднюю тематику, но и так, чтобы ощущалась тёплая, домашняя и дружеская атмосфера мероприятия. Одним словом, зрители должны словить – «вайб».</li> <li>- Зафиксировать реакции зрителей посредством гугл-анкеты и живого опроса, в ходе чего была получена обратная связь с мнениями, эмоциями и даже воспоминаниями старших зрителей и, что приятно – с благодарностями за такой формат концерта.</li> </ul>
<p>Тема</p>	<p>           Новогодний концерт в социально-документальном жанре: личные истории артистов как сюжет и драматургия творческих номеров.            Участники концерта – живой голос самого концерта!         </p>
<p>Идея</p>	<p>           Т.к. новогодний концерт проходил в колледже артистами (обучающимися 1-4 курсов) местных творческих коллективов в возрасте от 15 до 19 лет. То очень хотелось уйти навязывания шаблонных праздничных и торжественных сценариев. Идея – заинтересовать самих артистов и зрителей в зале. Поэтому был создан сценарий, в котором нет вымышленного сюжета, а главной драматургической основой становятся реальные жизненные истории самих артистов о Новом годе, а их творческие номера – это не просто выступления, а эмоциональное продолжение и усиление этих личных монологов. Мы сделали маленькую правду для себя и для зрителя, и у нас получилось, что «сцена» – место для откровенного разговора, где каждый номер имеет личную подоплёку. Это сближает зрителя и артиста, создаёт атмосферу доверия и показывает, что за любым творчеством стоит живой человек с его уникальным опытом.         </p>
<p>Сверхзадача</p>	<p>           Сделать акцент на артистов творческих номеров, выставив их на передний план, и показать, что за каждым любым номером стоит живой человек с его личной историей, радостями и потерями. А Новый год – это не только время каникул, отдыха,         </p>

	еды и веры в чудеса, но и искренний разговор о времени, семье и себе.
Содержание работы звукорежиссера студийного/концертного (при наличии указать конкретный музыкальный материал)	<p>Т.к. аппаратура в актовом зале Колледжа не балует изобилием, то содержание работы звукорежиссёра сводилось к базовым функциям в рамках концерта:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- подключение и настройка звукового оборудования на площадке с учетом её акустических особенностей.</li> <li>- настройка звука до начала репетиции, когда музыканты, вокалисты и танцоры начинают разминаться, а звукорежиссёр в этот момент должен выстроить баланс.</li> <li>- непрерывная работа за микшером во время концерта - балансировка громкости инструментов, вокалистов, работа по микрофонам, колонкам, добавление эффектов, устранение проблем, эхо, шипения и т.д., связанные с работой микрофонов и адаптация звучания к меняющейся акустике зала.</li> </ul>
Содержание работы композитора и аранжировщика (при наличии указать конкретный музыкальный материал)	-
Использование Digital-технологий (при наличии указать конкретные технологии)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- создание электронной афиши концерта</li> <li>- создание анонс-поста о том, что состоится концерт</li> <li>- создание напоминательных анонс-постов перед самим концертом</li> <li>- создание поста по итогу концерта, с прикреплением фотоальбома</li> </ul>
Цифровые показатели события (например, количество участников, зрителей, показов и др.)	1 показ, количество зрителей – 225 человек.
Дополнительные комментарии (можно указать любую информацию, актуальную для данного проекта)	<p>Данный концерт был создан усилиями студенческого клуба Колледжа из Саратова. А именно, молодыми, амбициозными сотрудниками и студентами, которые являются участниками творческих коллективов и готовы идти за нашими идеями и реализовывать смелые и интересные задумки. У нас нет финансов, нет достаточной</p>



технической и репетиционной базы. У нас есть идеи. И желание делать, развивать себя и создавать что-то хорошее вокруг себя и для людей.

На концерт было потрачено 3.000 рублей: набор новогодних колпачков (пролог и финал), серпантин-хлопушка (финал), тейп для гимнастов и всего по мелочи. Это наша реальность, в которой мы стремимся стартовать в большое будущее, не имея ничего. И. МЫ. ЭТО. СДЕЛАЕМ!